

# 陕北乡村旅游现状分析及发展路径探索

## ——以陕西省延安市为例

陈思源

**摘要：**近年来，“全域旅游+产业融合”的发展模式日趋火爆，乡村旅游也顺应这一趋势越来越成为国人出行旅游的首选。陕北特别是延安市凭借其丰富多样、内涵丰厚的红色革命文化以及黄土文化，吸引着全国甚至全世界各地游客前往游玩。伴随着我国乡村振兴战略、“三农”政策的实施以及我国在“十四五规划和2035年远景目标”相关文件中明确提出的“推动黄河流域文化旅游高质量发展”的指示，陕北乡村旅游发展成为陕西省乃至整个黄河流域经济社会发展的重点。本文以位于陕北的陕西省延安市的乡村旅游为例，分析延安市乡村旅游的发展优势及不足之处，并提出可行性建议，助力延安乡村旅游发展，实现村民富裕、乡村振兴。

**关键词：**乡村旅游 黄土高原 红色文化

### 一、研究背景

随着社会经济的发展以及服务业的兴起，产业之间的界限被打破，产业融合成为培育经济新动能的重要路径。近几年来，文化产业与旅游产业、农林种植业与旅游产业的融合对国家经济、文化、社会的重要作用越来越凸显，产业融合发展受到国家与各地政府的广泛关注。此外，在美丽乡村建设与乡村振兴战略的实施背景下，各地乡村旅游建设同经济文化建设一同推进，乡村旅游业也在一步步转型升级。为了深入贯彻落实习近平总书记来陕回延考察重要讲话精神与《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》政策文件，发展乡村旅游优势十分明显的

陕西省延安市政府更是出台了相应文件,加强了促进乡村旅游建设高质量发展的力度。而从全国各地的乡村旅游建设来看,许多地区已经开始把文旅融合、品牌建设以及“农业+”的概念融入乡村旅游产业,以突破乡村旅游发展瓶颈。

## 二、延安市乡村旅游发展优势

### (1) 历史底蕴深厚,文旅资源丰富

第一,延安是著名的中华民族圣地,是全国重要的历史文化名城之一,黄帝部落在这块土地上生息繁衍,北方游牧文化与中原农耕文化在这里交融汇聚,留下了丰富多彩的文物遗迹,比如黄帝陵、龙王辿旧石器时代晚期遗址群、庐山峁新石器时代遗址等等。此外,延安还出土了大量青铜古器,佛教文化遗迹较为富集,保存了大量古城址,这些都表明延安历史文化深厚。第二,黄河这一“母亲河”为延安带来了丰富的自然景观与淳朴的民风民俗。著名的黄河景观——中国第二大瀑布的壶口瀑布,在延安形成“千里黄河一壶收”的气概。还有与众多古代长城墩台,一起构成了中原的屏障的乾坤湾,向游客展示了黄河安静的一面。此外,陕北民歌、安塞腰鼓、陕北剪纸、延安窑洞等别样的风土人情与地域特征更是延安黄土文化丰富的表现,彰显了黄土文化的别样魅力。第三,延安是中国革命的落脚点和出发点,是全国革命根据地城市中旧址保存规模最大、数量最多、布局最为完整的城市。党中央和毛主席等老一辈革命家在这里生活战斗了十三个春秋,领导了抗日战争和解放战争,培育了延安精神,是全国爱国主义、革命传统和延安精神三大教育基地。据延安旅游局的统计,延安市地区境内共有革命旧址 350 多处,仅延安市区就有 130 处以及 168 个点,具有发展红色旅游业的基础和优势。总而言之,延安之所以能发展成中国优秀旅游城市,这与它的历史文化息息相关。而让延安乡村旅游持续发展,必须把保护历史文化、黄河文化、红

色文化作为第一要义，护住乡村旅游发展的命脉。

## （2）高原治理保护，坚持绿色发展

延安市位于黄河中游，属黄土高原丘陵沟壑区，曾是黄河中上游水土流失最为严重、生态最为脆弱的地区之一，人口资源环境承载力下降，贫困人口多，生态保护与经济发展矛盾十分突出。为解决生态保护与经济发展、粮食安全、脱贫攻坚等问题，延安市委、市政府探索实践了“山上退耕还林保生态，山下治沟造地惠民生”的综合治理模式。经过二十多年的实干，延安森林覆盖率达到46.35%，山川大地实现了由黄到绿的历史性转变。除此之外，延安属于中温带干旱大陆性季风气候，而又属西风带，日照充足，四季分明，适合多种水果的生产，宜川柿子、黄陵大樱桃、延安酸枣、富县苹果等等都是延安的特色水果。延安着力把乡村生态优势转化为经济优势，通过观光旅游、水果采摘、地质地貌欣赏等方式将“生态治理”与“乡村旅游”结合在一起，建设了洛川国家黄土高原地质公园、南泥湾湿地公园等等，寻求到旅游与生态相互结合、共生共赢的新路径，达到了农民脱贫攻坚、高原山青水绿的良好效果。

## （3）地理位置优越，交通设施完善

延安市距离陕西省生活西安371千米，北连榆林，南接关中咸阳、铜川、渭南三市，东隔黄河与山西临汾、吕梁相望，西邻甘肃庆阳，被誉为“三秦锁钥，五路襟喉”。在古代有着重要战略地理位置的延安，也曾因为黄土高原的千沟万壑而阻断了地区间的交流。延安不断顺应地区经济与社会民生发展要求，加快了高速公路建设，并每年定向实施省市重点公路建设项目，构筑了起以高速公路为骨架、干线公路为经络、农村公路为血脉的公路交通网络。公路建设让游客出行更加便利，助力着许多有传统村落、文化遗产丰富却未发掘的地区发展乡村旅游，

改善当地的落后面貌。

### 三、延安市乡村旅游不足及发展困境

#### (1) 历史文化内涵挖掘不充分

当前，延安在乡村旅游发展中创造了“文化+旅游”的相关产品，如大型歌舞剧等，得到了游客们的好评。但是风俗习惯、红色革命等文化内涵的挖掘仍然不充分，这表现在文化与旅游生硬地结合，并未形成“你中有我、我中有你”的融合统一关系。旅游线路开发得多，但从一个旅游景点到另一个景点参观，所宣传的文化像是“断了层”，毫无联系。旅游景点参观一天下来，并没有感受到丰富的文化气息，对当地文化的了解也少之又少。古村落居民文化、窑洞建筑群落文化、红色革命文化和许多非物质文化遗产文化的内涵把握、挖掘、开发和宣传较为浅显，旅游产品结构单一。

#### (2) 文化旅游参与性和体验性缺乏

延安有许多的红色文化旅游与民俗风情游大多呈展览性的特点，历史文化旧址主要是历史事件的书面介绍与旧物展示，游客在参观过程中容易视觉疲劳，而且可参观的时间很短，停留在一日观光游阶段，并且看过之后并没有留下许多印象，缺乏活动性与参与性。有的文旅融合只是简单地将文化产品与旅游产品进行堆砌、叠加，没有把延安各类文化的深层底蕴与旅游的附加价值深度地结合起来，除了文化馆、历史革命根据地的展示，许多表演比如安塞腰鼓表演、宝塔山灯光表演只能是让观众观看，不能身临其境去感受其中的乐趣以及蕴含的历史文化价值，这让游客的体验感、地区乡村旅游的好感度大打折扣。

#### (3) 品牌建设有待加强，品牌宣传渠道单一

经过几十年发展，国内旅游业发展日益成熟，游客旅游经验更加丰富，对旅

游目的地产品供给质量的要求越来越高,品牌建设成为旅游目的地塑造本地鲜明旅游特色、在旅游市场中脱颖而出的重要手段。延安一些农村地区没能对自身特有的文化资源形成一个正确的认识,致使该地区品牌形象设计较为单一,特色不鲜明,这使延安原有的历史文化优势无法在乡村旅游市场的竞争中凸显。有的乡村想要改进自身建设以促进当地旅游业发展,对其他成功案例进行照搬照抄,不管是否符合地区自身实际;在我浏览、参观延安旅游景点时,延安乡村品牌形象带给我的视觉冲击并不强,或者品牌形象没有体现出当地文化和精神面貌,品牌特色不突出,文化底蕴呈现不够。延安乡村旅游推广宣传工作比较单一,宣传范围虽覆盖全国,但是宣传效果好的地区只是在陕西省内,对于全国大多数地区,宣传效果较差,在游客以及未来过延安的人心中留下更深刻的印象。

#### (4) 地域文化模糊趋同,表现不明显

在我国,地域文化一般是指特定区域源远流长、独具特色、仍发挥作用的文化传统,是特定区域的生态、民俗、传统、习惯等文明表现。虽然都是延安农村,但是每个地方由于气候条件、文化习惯等的不同,会形成自身独特的文化。延安乡村文化旅游资源丰富多样,但没有统一布局、分类细化,而是千篇一律的“千年古村”、“千年古镇”,导致乡村旅游同质化严重,缺乏个性色彩,容易让游客产生疲劳,不利于乡村旅游的持久发展。有的乡村并未了解自身特色,修建了许多与自身特点不相符合的建筑物,最多只产生了美观好看的效果,游客往往只是浏览参观一遍,并不能延长游客停留时间,缺乏吸引力。

### 四、延安市乡村旅游的发展路径

#### (1) 加强对文化遗产的保护、对文化内涵的挖掘

扎实组织开展好全市文化资源普查,加大对重点文物保护单位以及非物质文

化遗产的合理开发力度，对具有重要价值的民间文化遗产采取重点保护等措施，并充分利用优秀民间文化优势。第二，在加强文物保护管理的同时，不断加大文化资源的开发利用，比如充分发挥博物馆、革命纪念馆的社会教育作用，馆内不仅仅局限于讲解的形式，而是可以运用体验型和交互式的方式与游客互动，不断推出主题鲜明、形式新颖的精品展览。在对文化内涵挖掘的过程中要深入历史源头，开发旅游资源的历史背景，在统一布局下，多从细节入手，从一砖一石一房一路之中都营造一种与当地相称的文化特色，但每一处景观之间体现出来的文化内涵不是割裂的，而是互相贯通、融合发展的。政府应该组织开展文物古迹、民间艺术等地方文化资源的系统挖掘，统筹规划，做好顶层设计，让游客在游玩过程中能够真真切切地得到文化的熏陶。

## （2）坚持绿色为先，促进农业旅游发展

休闲农业和乡村旅游作为农村一二三产业的融合体，在促进农业提质增效、带动农民就业增收、传承农耕文明、建设美丽乡村、推动城乡一体化发展等方面发挥了重要作用。在“黄河流域生态保护和高质量发展”的国家战略背景下，延安要继续坚持绿色发展之路，坚定“绿水青山就是金山银山”的理念，结合自身发展实际，在美化生态环境的同时，发展特色农业旅游，将休闲农业和乡村旅游结合起来。从目前的现状来看，延安乡村地区通常将果林种植与观光旅游相结合，已经挖掘出产业融合这一新路径，但是没有达到较为优秀的效果。果树种植、水果采摘、果园观光等能够吸引一部分各个年龄阶段的游客，但是缺乏“回头客”。为了让游客真正体验到体验农耕乐趣、品味农业情怀、感知民俗风情，延安可规划乡村旅游精品景点线路，根据游客的不同需求，设计出不同的旅游线路与旅游天数，在每一个乡村地区设计有更多可供游玩的事物，延长游客游玩实践，让城乡居民

游“绿水青山”，寻“快乐老家”，乐享吃、住、行、游、购、学、观、教、娱的高品质乡村休闲旅游体验。

### (3) 加强品牌建设，促进品牌传播方式多元化

目前延安乡村旅游市场前景广阔，尤其要在市场容量巨大、同质化泛滥的前提下注重品牌定位，加强品牌建设。首先，要对延安乡村旅游市场行情以及旅游行业的发展现状有清楚的认识，站在游客的角度思考什么样的品牌建设能让他们记住延安甚至还想再来延安。可以根据对消费群体的旅游需求的不同进行乡村旅游品牌的精准定位。根据消费需求、消费群体的不同，延安品牌的定位大致可以分为四种：黄土风情乡村民俗旅游、黄土风情红色乡村旅游、黄土风情休闲观光农业、黄土风情科研教育游。根据不同的品牌定位可以设计不同的品牌形象、品牌口号与标语等等，建立起全面的品牌系统之后进行推广宣传。随着科学技术的发展，信息的传播不仅仅局限于某种特定方式，乡村地区的信息传播媒介也由电视、报纸、广播等传统媒介向互联网这一新型传播媒介转变。品牌宣传不再只是线下宣传，“线上与线下结合”成为了当下流行的宣传趋势。微博、微信、抖音、快手等社交软件利用其圈层效应成为热点传播方式，使村民和游客获取当地乡村旅游的信息更加方便快捷。品牌建设和宣传，不能仅靠政府，村民也是一个重要的主体。村民是长期居住在本地的人，相对于其他人而言更了解本地的生活习惯与民风民俗，所以他们理应是乡村旅游的第一宣传者。政府可以主导全市乡村旅游宣传工作，投资打造全市乡村旅游的宣传片以及广告，凸显乡村旅游的文化内涵与新颖之处，并投放旅游市场。而乡村居民作为个体，无论是村干部还是普通村民，都可以通过互联网、联合市内电视台、广播台以及其他文化台进行宣传。村民可以将乡村戏剧、手工艺品制作、黄河美景、果树种植、乡村文化节、高原

绿化等等内容通过小视频的方式加以呈现，并辅助利用“网络直播”，让愿意参与的村民都成为“小主播”，展现自身生活，让浏览者看到乡村生活与旅游的乐趣。总而言之，利用现代媒介传播效率，切实推进以村民为主体、乡村为本位的宣传模式，从而更有利于推广延安乡村旅游品牌整体形象。

#### (4) 打造多种旅游形式，提升体验感与参与度

让游客感受到旅游的乐趣，很重要的一部分就是在旅游过程中游客的体验感和参与度。在“沉浸式体验”融入各种产业的今天，我们可以打造“沉浸式”乡村旅游提升体验感和参与度。如今，“沉浸式”已经应用到旅游的多个方面，如“沉浸式”夜游，可以有效延长旅游时间，提高过夜率，刺激更多消费。提升体验感，不仅依靠景区便利的基础设施和优质的服务，还需要在旅游形式上进行创新，提升“沉浸式”体验感。延安可以结合当地历史文化、民俗风情、自然景观推出诸多特色活动，如结合当地历史的古风游园会、“非遗”系列活动、延安文化节，让旅客亲自去剪纸、去唱陕北民歌、去制作当地美食、去参与演出，打造剧本“沉浸式”体验活动，满足旅客在听觉、视觉、嗅觉、味觉以及情感上的需求。此外，推出的体验活动，必须能够与景区本身拥有的自然、人文、历史资源相吻合，与景区打造的主题与品牌相符合，才能够强化游客的体验，保持乡村旅游的生命力。延安还可以充分利用地区的旅游资源，开发、设计文化衍生产品。这些衍生品不同于原先同质化、缺乏吸引力的纪念品，而是根据品牌建设与设计出来的文创产品。延安可以借鉴故宫博物院，将文化内涵与艺术价值融入到文创产品中，设计出了许多产品，如国风胶带、书签、手表、扇子等小物件。延安这些文创产品既美观又实用，只要设计合理，能够凸显出延安乡村旅游的文化内涵，应该能够满足游客的需求，进而促进消费。



## 五、结语

乡村旅游是乡村振兴发展战略的重要环节,文旅融合又加速了乡村文化旅游转型升级,助力实现乡村旅游可持续发展。通过在延安几天的学习与调研,我以延安乡村旅游为研究对象,总结出我认为的目前陕北乡村旅游品牌形象的优势与不足,并从品牌建设、宣传推广、旅游形式等方面出发,提出可行性建议,希望更好的丰富游客们的旅游体验,探索出延安乡村旅游全新的发展路径,助力延安乡村旅游高质量发展,同时为整个陕北及其他地域乡村的发展提供借鉴。